

REGULAMIN KONKURSU ORGANIZOWANEGO W RAMACH AUDYCJI TELEWIZYJNEJ POD TYTUŁEM „UGOTOWANI”.

§1

DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin.
2. **Organizator** – TVN Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiertniczej 166, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000213007, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy KRS.
3. **Audycja** – odcinkowa audycja telewizyjna o tematyce kulinarnej pod tytułem „Ugotowani”, emitowana w programie Organizatora lub rozpowszechniana przez Organizatora w inny sposób.
4. **Konkurs** – konkurs o charakterze kulinarnym przeprowadzony przez Organizatora w ramach Audycji. W jednym odcinku Audycji rozstrzygany jest jeden Konkurs, poprzez wyłonienie Zwycięzcy. Organizator może postanowić, że Konkurs będzie rozstrzygany w więcej niż jednym odcinku Audycji, poprzez wyłonienie Zwycięzcy. Konkurs może być organizowany wielokrotnie (w wielu Edycjach).
5. **Edycja** – jeden odcinek Audycji lub kilka odcinków Audycji, w ramach których rozstrzygany jest Konkurs, poprzez wyłonienie Zwycięzcy.
6. **Edycja specjalna** – jeden odcinek Audycji lub kilka odcinków Audycji, w ramach których rozstrzygany jest Konkurs poprzez wyłonienie Zwycięskiej Pary.
7. **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie poprzez wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
8. **Para Uczestników** – dwóch Uczestników biorących łącznie udział w Edycji specjalnej Konkursu, poprzez wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
9. **Nagroda** – wygrana obejmująca świadczenie pieniężne, jakie Organizator wydaje Uczestnikowi na zasadach określonych w Regulaminie.
10. **Dane osobowe** – informacje dotyczące zidentyfikowanego lub możliwego do zidentyfikowania Uczestnika, takie jak na przykład: imię, i nazwisko, imiona rodziców, wiek, płeć, obywatelstwo, adres zamieszkania i zameldowania, numer PESEL, numer identyfikacji podatkowej (NIP), miejsce pracy (to jest siedziba, adres i nazwa pracodawcy), nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego, seria i numer dowodu osobistego lub paszportu.
11. **Zwycięzca** - Uczestnik, który uzyskał łącznie największą liczbę punktów w Edycji Konkursu, przyznawanych zgodnie z zasadami określonymi w § 4 Regulaminu.
12. **Zwycięzcy** – dwóch lub więcej Uczestników albo dwie lub więcej Pary Uczestników, którzy uzyskali tę samą - łącznie największą - liczbę punktów w Edycji Konkursu, przyznawanych zgodnie z zasadami określonymi w § 4 Regulaminu.
13. **Zwycięska Para** – Para Uczestników, która uzyskała łącznie największą liczbę punktów w Edycji Konkursu, przyznawanych zgodnie z zasadami określonymi w § 4 Regulaminu.

§2

UCZESTNICZY

1. W Konkursie może wziąć udział wyłącznie osoba fizyczna, która jest pełnoletnia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełnia pozostałe warunki Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu:

- a) wyraża zgodę na nieodpłatne uczestnictwo w Konkursie oraz w wywiadach zorganizowanych przez Organizatora w trakcie produkcji i emisji Audycji oraz po jej zakończeniu,
 - b) wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo) korzystanie przez Organizatora ze swojego wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi, fotografii i utrwalonego obrazu swojego mieszkania (domu) oraz przenosi autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne i/lub udziela licencji na korzystanie z utworów, w tym przepisów kulinarnych i/lub artystycznych wykonań utrwalonych przez Organizatora w związku z produkcją i emisją Audycji z jego udziałem, w tym w celach reklamy i promocji.
3. Zgody, zezwolenia oraz przeniesienie praw i/lub udzielenie licencji, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu odnoszą się do wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności do:
- a) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - c) wprowadzanie do obrotu,
 - d) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
 - e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR, connected TV, cyfrowe telewizje kablowe, platformy cyfrowe oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
 - f) publiczne wykonanie,
 - g) publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),
 - h) wystawianie,
 - i) wyświetlanie, użyczenie i/lub najmu egzemplarzy Audycji lub fragmentów Audycji
 - j) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp., nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za

- pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
- k) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
4. Zgody, zezwolenia, przeniesie praw i udzielenie licencji, o których mowa w ust. 2 i 3 niniejszego paragrafu nie są ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, to jest odnoszą się zarówno do terytorium Polski, jak i terytoriów innych państw.
 5. Zgody i zezwolenia, o których mowa w niniejszym paragrafie obejmują również zgodę na wykonywanie i zezwalanie na wykonywanie praw zależnych.
 6. Organizator może przenieść powyższe prawa i/lub upoważnić inne podmioty z grupy kapitałowej, do której należy Organizator do korzystania z udzielonych zezwoleń i zgód wraz z prawem do dalszego upoważniania podmiotów trzecich.
 7. Udział Uczestnika w Audycji , utrwalony przez Organizatora, może być według dowolnego uznania Organizatora wykorzystywany zarówno w całości, jak również w postaci dowolnych fragmentów.
 8. Uczestnik nie może w jakikolwiek sposób reklamować lub promować w trakcie udziału w Konkursie lub Audycji jakichkolwiek towarów, usług i/lub podmiotów.
 9. W trakcie trwania Audycji i Konkursu Uczestnik:
 - a) nie będzie: wygłaszać wypowiedzi nie związanych z Konkursem lub Audycją oraz używać słów wulgarnych lub obraźliwych oraz powstrzymać się od wypowiedzi, które mogą naruszać prawa osób trzecich,
 - b) będzie stosować do wskazówek przedstawicieli Organizatora, w szczególności w zakresie dotyczącym odpowiedniego przygotowania się do występu przed kamerą.

§3

ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy wysłać zgłoszenie na następujący adres poczty elektronicznej: ugotowani@tvn.pl, przesyłając prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy dostępny pod adresem: www.ugotowani.tvn.pl.
2. Dokonanie prawidłowego zgłoszenia nie stanowi gwarancji udziału w Konkursie i Audycji.
3. Wyłącznie Organizatorowi przysługuje prawo do wyboru określonej osoby jako Uczestnika. Dokonując wyboru Organizator będzie kierował się kryteriami ocennymi, takimi jak w szczególności umiejętności kulinarne, umiejętność współpracy z reżyserem w zakresie technicznym i merytorycznym, odporność na stres, umiejętność radzenia sobie na planie telewizyjnym, pozostawanie w dobrym zdrowiu i dobrej kondycji fizycznej i psychicznej, w takim stopniu, że możliwy będzie aktywny udział w Konkursie i Audycji, a także warunki lokalowe i organizacyjne, które zapewnia kandydat.
4. Warunkiem wzięcia udziału w Audycji jest podpisanie z Organizatorem umowy, regulującej prawa i obowiązki Uczestnika i Organizatora w związku z Audycją i udziałem Uczestnika w Audycji.

§4

PRZEBIEG KONKURSU

1. W każdej Edycji Konkursu bierze udział czworo Uczestników, z zastrzeżeniem Edycji specjalnej Konkursu, o której mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu.
2. W Edycji specjalnej Konkursu biorą udział trzy Pary Uczestników.
3. Zadaniem każdego z Uczestników / Pary Uczestników jest samodzielne przygotowanie trzech dań: jednej przystawki, jednego dania głównego i jednego deseru. Uczestnik / Para Uczestników wydaje przygotowane dania pozostałym Uczestnikom, w trakcie zorganizowanego przez siebie przyjęcia.
4. Na przygotowanie wszystkich trzech dań Uczestnik / Para Uczestników dysponuje łącznym czasem około czterech godzin. Dokładne ramy czasowe na przygotowanie dań określa każdorazowo przedstawiciel Organizatora i są one identyczne dla każdego Uczestnika / Pary Uczestników danej Edycji Konkursu.
5. W przypadku przekroczenia limitu czasowego, o którym mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu Organizator może podjąć decyzję o:
 - a) wykluczeniu Uczestnika / Pary Uczestników z Konkursu,
 - b) ograniczeniu liczby dań Uczestnika / Pary Uczestników do tych, które Uczestnik / Para Uczestników zdążył / zdążyła przygotować w wyznaczonym limicie czasu lub
 - c) przyznaniu Uczestnikowi / Parze Uczestników dodatkowego czasu na przygotowanie dania (dań).
6. Wszystkie dania są przygotowywane przez Uczestników / Pary Uczestników osobiście, wyłącznie ich własnym staraniem, przy bezpośredniej obecności przedstawicieli Organizatora. Przygotowywanie dań, jak również inne aktywności Uczestnika / Pary Uczestników związane z Konkursem (na przykład dokonywanie zakupów w związku z przygotowywanym daniem) mogą być utrwalane przez Organizatora za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i/lub dźwięk.
7. Każdy z Uczestników dokonuje degustacji dań przygotowanych przez pozostałych Uczestników / Pary Uczestników oraz ocenia przyjęcie przygotowane przez pozostałych Uczestników / Pary Uczestników. Ocena ma miejsce po zakończeniu przyjęcia. Skala ocen według kryteriów wymienionych w ust. 8 niniejszego paragrafu, dla każdego przyjęcia wynosi od 1 do 10 punktów. Kolejność miejsc Organizator ujawnia na zakończenie Edycji Konkursu. Ilość punktów przyznanych poszczególnym Uczestnikom / Parom Uczestników ujawnia się podczas emisji Audycji.
8. Ocena przyjęcia powinna być jasno uzasadniona. W swojej ocenie Uczestnik / Para Uczestników powinien / powinna brać pod uwagę następujące kryteria: jakość, w tym smak i wygląd, dań i napojów, atmosferę mieszkania, gościnność, atrakcje, klimat przyjęcia.
9. W przypadku wskazania przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu i Audycji, o którym mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu, informacji o nie spożywaniu określonych produktów, diecie lub innych czynnikach (np. alergia na określone produkty spożywcze), mających wpływ na degustację przez Uczestnika posiłków przygotowanych przez innych Uczestników / Pary Uczestników, Uczestnik nie jest zobowiązany do degustowania dań mieszczących się w zakresie określonych przez Uczestnika wyłączeń. W przypadku gdy nie dojdzie do degustacji dania przez Uczestnika, z powodów, o których mowa powyżej, Uczestnik dokonuje oceny przyjęcia w oparciu o pozostałe kryteria wskazane w ust. 8 niniejszego paragrafu.

10. W trakcie przyjęcia nagrywane są wywiady ze wszystkimi Uczestnikami przyjęcia. Wywiady mogą dotyczyć różnych tematów, również odczuć Uczestnika dotyczących jakości przyjęcia. Uczestnik jeszcze przed ostateczną oceną, mówi otwarcie, co mu się podoba, a co nie w zorganizowanym przyjęciu. Uczestnik jest zobowiązany na bieżąco oceniać przyjęcie, podając odpowiednie argumenty.
11. Każdy Uczestnik / Para Uczestników robi zakupy produktów do planowanych dań samodzielnie, w czasie wolnym od realizacji Audycji. Organizator zwraca Uczestnikowi udokumentowane koszty takich zakupów, z tym, że w maksymalnej wysokości 250 (dwieście pięćdziesiąt) złotych.

§5

NAGRODY

1. Nagroda dla Zwycięzcy / Zwycięskiej Pary Edycji Konkursu wynosi 5555,55 brutto złotych (słownie: pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt pięć złotych i pięćdziesiąt pięć groszy) brutto.
2. Prawo do Nagrody nabywa Zwycięzca / Zwycięska Para. W przypadku, gdy prawo do Nagrody nabywają Zwycięzcy Nagroda w wysokości o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu ulega podziałowi między wszystkich Zwycięzców, w częściach równych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Zwycięzca spełnia określone w Regulaminie warunki. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do weryfikacji Uczestnika i wydania Nagrody. Niespełnienie warunków Konkursu lub innych warunków wynikających z przepisów prawa lub Regulaminu, w tym odmowa spełnienia warunków określonych w niniejszym ustępie uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania Nagrody.
4. Każdy ze Zwycięzców otrzymuje Nagrodę pomniejszoną o wartość należności publicznoprawnych, jakie pobiera i odprowadza Organizator w związku z przekazaniem Zwycięzcy / Zwycięzcom Nagrody w Konkursie, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Organizator wyda Zwycięzcy / Zwycięzcom Nagrodę w terminie 3 (tygodni) od dnia zakończenia Edycji Konkursu, którego dotyczy Nagroda, chyba że termin wydania Nagrody jest dłuższy, o czym każdy Zwycięzca zostanie poinformowany w trakcie Konkursu. Przez wydanie Nagrody rozumie się złożenie przez Organizatora w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim polecenia przekazu pocztowego lub polecenia przelewu bankowego w odpowiedniej instytucji, takiej jak bank, Poczta Polska lub inne przedsiębiorstwo zawodowo zajmujące się pośrednictwem w realizacji przekazów pocztowych lub przelewów bankowych. Organizator może podjąć decyzję o wypłacie Nagrody w gotówce.

§6

DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora (TVN Spółkę Akcyjną z siedzibą w Warszawie 02-952, ul. Wiertnicza 166), wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu i realizacji Audycji, to jest w celu identyfikacji Uczestnika, wydania Nagrody Zwycięzcy i ewentualnie publicznego podania imienia i nazwiska Zwycięzcy / Zwycięzców Konkursu - nie dłużej niż przez okres przeprowadzania Konkursu i do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
2. Organizator będzie przechowywał Dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom

nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną lub przetworzeniem z naruszeniem ustawy o ochronie danych osobowych oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

3. Organizator nie będzie przekazywał Danych osobowych innym podmiotom, z zastrzeżeniem ust. 4 niniejszego paragrafu.
4. W celach związanych z realizacją, promocją i emisją Audycji i Konkursu Dane osobowe mogą zostać przekazane innym podmiotom, należącym do grupy kapitałowej, do której należy Organizator, a także innym podmiotom zaangażowanym w realizację i emisję Audycji i Konkursu.
5. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych Danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora. W przypadku, w którym Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie Danych osobowych, zgoda taka będzie zarejestrowana podczas rozmowy telefonicznej w postaci pliku multimedialnego. O dokonywaniu rejestracji rozmowy Uczestnik będzie poinformowany.
6. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich Danych osobowych oraz do ich poprawiania oraz ma prawo wnieść pisemne, umotywowane żądanie zaprzestania przetwarzania Danych osobowych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego Danych osobowych, w przypadkach wskazanych przez prawo.
7. Podanie Danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże nie podanie Danych osobowych, w celach wskazanych w niniejszym paragrafie, może prowadzić do wykluczenia z Konkursu, odmowy przyznania prawa do Nagrody lub odmowy jej wydania.

§7

NARUSZENIE ZASAD REGULAMINU

1. W przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad określonych w § 2, § 3 i/lub 4 Regulaminu, a także w przypadku uniemożliwienia swoim zachowaniem Organizatorowi realizacji Konkursu i Audycji, Uczestnik może zostać wykluczony z dalszego uczestniczenia w Konkursie i pozbawiony prawa do Nagrody.
2. Niezależnie od następstw określonych w ust. 1 niniejszego paragrafu, w przypadku zawinionego naruszenia zasad określonych w Regulaminie Uczestnik odpowiada za szkodę wynikającą z takiego naruszenia, wyrządzoną Organizatorowi lub osobie trzeciej.

§8

PRAWIDŁOWOŚĆ PRZEBIEGU KONKURSU I REKLAMACJE

1. Kontrolę prawidłowości przebiegu Konkursu sprawuje Organizator.
2. Z przebiegu Konkursu sporządza się protokół, który podpisywany jest przez przedstawiciela Organizatora.
3. Organizator rozpatruje wszelkie reklamacje Uczestników związane z Konkursem.
4. Uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu ich reklamacji listem poleconym, wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od momentu rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora, pod warunkiem podania adresu zwrotnego, na który ma być wysłana odpowiedź.
5. Reklamacje powinny być przesyłane na adres: TVN S.A. ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa, redakcja „Ugotowani”.

6. Każda reklamacja powinna zawierać, co najmniej wskazanie jej autora (imię i nazwisko oraz adres doręczeń), jak również zarzuty związane z udziałem w Konkursie autora reklamacji.

§9

PUBLIKACJA REGULAMINU

Z treścią Regulaminu można zapoznać się w siedzibie Organizatora tj. TVN S.A. przy ul. Wiertniczej 166 w Warszawie oraz na stronie internetowej www.tvn.pl.