

**Regulamin castingu do audycji pod tytułem „Zrób coś z tym dzieckiem”
(dalej: „Regulamin”)**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. **Qźnia Team sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy Alei Rzeczypospolitej 18 lok. 175, 02-972 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000463607, NIP: 9512367576, REGON: 146699231, kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 złotych (dalej „**Organizator**”) jest organizatorem castingu (dalej: „**Casting**”) związanego z audycją telewizyjną pod tytułem „Zrób coś z tym dzieckiem” (dalej: „**Audycja**”).
2. Casting będzie prowadzony w terminie od dnia 07.07.2020 roku do dnia 30.10.2020 roku.
3. Celem Castingu jest wyłonienie 6 (słownie: sześciu) uczestników zgłaszających się poprzez udostępniony formularz zgłoszeniowy do Audycji, tj. po jednym uczestniku zgłaszającym się do Castingu (wraz z dziećmi/ dzieckiem, które uczestnik zgłaszający zgłasza do udziału w Audycji ze względu na problemy wychowawcze oraz ewentualnie z innymi wskazanymi przez uczestnika zgłaszającego w dalszych etapach osobami, które uczestniczą w wychowaniu dzieci/ dziecka - dalej: „**Uczestnicy towarzyszący**”) do każdego z 6 (słownie: sześciu) planowanych odcinków Audycji.
4. Audycja będzie polegać na pokazaniu mechanizmów szkoleniowych pomagających radzić sobie z dziećmi sprawiającymi kłopoty wychowawcze.

§ 2

Warunki uczestnictwa w Castingu

1. W Castingu w charakterze uczestnika zgłaszającego mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają wymagania przewidziane niniejszym Regulaminem. Takie osoby po dokonaniu zgłoszenia zgodnie z treścią § 3 ust. 1 Regulaminu stają się uczestnikiem zgłaszającym do Castingu (dalej: „**Uczestnik zgłaszający**”). Dzieci Uczestnika zgłaszającego zgłaszane do udziału w Audycji ze względu na problemy wychowawcze nie mogą być osobami pełnoletnimi.
2. Uczestnik zgłaszający wraz z towarzyszącymi mu Uczestnikami towarzyszącymi dalej zwani są łącznie „**Uczestnikami**”.
3. Pracownicy Organizatora oraz TVN S.A. z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa oraz członkowie ich rodzin nie mogą być Uczestnikami Castingu. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3 Przebieg Castingu

1. Udział w Castingu możliwy jest po uprzednim dokonaniu zgłoszenia przez Uczestnika zgłaszającego, poprzez wypełnienie formularza elektronicznego, dostępnego na stronie www.tvnstyle.pl, w którym Uczestnik zgłaszający:
 - a) podaje swoje dane osobowe, tj. imię i nazwisko, wiek, wiek dziecka/ dzieci, numer telefonu oraz miejscowość w której mieszka,
 - b) załącza w postaci plików zdjęcia swojego mieszkania/ domu, w którym w przypadku wyboru Uczestnika zgłaszającego, realizowana będzie Audycja – łącznie maksymalnie 3 (słownie: trzy) zdjęcia (dalej: „**Zdjęcia**”); Uczestnik zgłaszający przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że Zdjęcia nie mogą zawierać wizerunków osób trzecich, tj. jakichkolwiek innych osób niż Uczestnik zgłaszający,
 - c) załącza w postaci pliku materiał audiowizualny z autoprezentacją, o czasie trwania pomiędzy 30 a 60 sekund (dalej: „**Klip**”), w którym przedstawia się oraz opowiada o problemie z wychowywaniem; Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że Klipy nie mogą zawierać wizerunków, głosu ani wypowiedzi osób trzecich, tj. jakichkolwiek innych osób niż Uczestnik zgłaszający,
 - d) odpowiada na pytania otwarte sformułowane przez Organizatora, opisując w jak najciekawszy sposób problem związany z wychowywaniem dzieci/ dziecka. Odpowiedź na pytania otwarte zawarte w formularzu zgłoszeniowym powinna mieć charakter ogólny, nieujawniający danych osobowych dzieci/ dziecka ani innych osób,
 - e) podaje informację o audycjach telewizyjnych, w których brała udział w ciągu 3 (słownie: trzech) lat poprzedzających zgłoszenie,
 - f) wypełnienia oświadczenia/ zgody dotyczące udziału dziecka / dzieci Uczestnika zgłaszającego w Castingu - w charakterze Uczestnika towarzyszącego.
2. Na dalszym etapie Castingu, celem usprawnienia komunikacji między Organizatorem a Uczestnikiem zgłaszającym, Uczestnicy zgłaszający mogą zostać poproszeni również o podanie adresu e-mail.
3. Organizator powoła trzyosobową komisję castingową (dalej: „**Komisja castingowa**”), która w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów, dokona wyboru co najmniej 50 (słownie: pięćdziesięciu) Uczestników zgłaszających, którzy przejdą do dalszego etapu Castingu i z którymi zostaną przeprowadzone dalsze rozmowy castingowe. Organizator wybierze do dalszych etapów Castingu, tych Uczestników zgłaszających, których opis problemów wychowawczych będzie zdaniem Komisji castingowej najciekawszy i w sposób najpełniejszy będzie odpowiadał wymogom artystycznym oraz ustalonym przez Organizatora założeniami Audycji, powodując, że wybrany Uczestnik zgłaszający będzie – w opinii Komisji castingowej - wyróżniać się spośród pozostałych zgłaszających się.

4. Wybór Uczestników zgłaszających, dokonany zgodnie z ust. 3 powyżej, będzie podlegać dalszej weryfikacji. W ramach kolejnego etapu Castingu przedstawiciele Organizatora skontaktują się telefonicznie lub e-mailowo z wyłonionymi zgodnie z ust. 3 powyżej Uczestnikami zgłaszającymi w celu zadania im kolejnych pytań przygotowanych przez Komisję castingową, które będą miały na celu uszczegółowienie zgłoszenia Uczestnika zgłaszającego. Celem prowadzonej rozmowy/ ankiety jest zebranie dodatkowych informacji (na temat Uczestnika zgłaszającego, powodów dokonania zgłoszenia oraz związanej z nim historii) oraz materiałów, które posłużą Komisji castingowej w finalnym wyborze Uczestników zgłaszających, którzy wezmą udział w Audycji. Wskazana wyżej rozmowa telefoniczna zainicjowana przez przedstawicieli Organizatora zostanie zrealizowana na koszt Organizatora. Ze względu na charakter Audycji na tym etapie koniecznym będzie również pozyskanie przez Organizatora informacji dotyczących Uczestników towarzyszących. W takim przypadku dalszy udział Uczestników towarzyszących w Castingu zostanie uzależniony od przekazania przez ww. osoby zgód oraz zezwoleń (odpowiadających zakresowi zezwoleń wskazanym w niniejszym Regulaminie) niezbędnych do przeprowadzenia Castingu z ich udziałem.
5. Jednocześnie Uczestnik zgłaszający niniejszym oświadcza, iż jest opiekunem prawnym dziecka zgłaszanego do udziału w Audycji w charakterze Uczestnika towarzyszącego i przysługuje mu pełnia władzy rodzicielskiej w zakresie umożliwiającym samodzielne wyrażenie zgody na jego udział w Castingu, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
6. Po przeprowadzeniu rozmów telefonicznych lub ankiet mailowych, o których mowa w ust. 4 powyżej, Komisja castingowa dokona wyboru Uczestników zgłaszających, którzy w rozmowie lub ankiecie mailowej najciekawiej - zdaniem Komisji castingowej - rozwinęli powód zgłoszenia się do Castingu i najbardziej kreatywnie odpowiedzieli na zadawane pytania, a ich zgłoszenie będzie szczególnie atrakcyjne pod kątem realizacji Audycji. Spośród Uczestników zgłaszających, Komisja castingowa, kierując się kryteriami wskazanymi w niniejszym ustępie, dokona ostatecznego wyboru Uczestników zgłaszających, w ilości wskazanej w § 1 ust. 3 Regulaminu, którym zaproponowany zostanie udział w Audycji. W przypadku rezygnacji jednego z wybranych Uczestników zgłaszających, Organizator proponuje udział w Audycji kolejnym wybranym Uczestnikom zgłaszającym.
7. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru w drodze Castingu mniejszej liczby Uczestników zgłaszających, niż określona w Regulaminie (bądź też nie wybrania żadnego ze zgłaszających się Uczestników zgłaszających) w przypadku, niewystarczającej ilości zgłoszeń lub gdyby zaprezentowane kandydaty nie spełniały wymogów Organizatora, a także w przypadku rezygnacji przez Organizatora z realizacji Audycji.
8. Biorąc udział w Castingu Uczestnik zgłaszający wyraża zgodę na kontakt telefoniczny oraz e-mailowy przez przedstawicieli Organizatora, w celach związanych z przeprowadzeniem kolejnych etapów Castingu.

§ 4 Zobowiązania Uczestników

1. Biorąc udział w Castingu, Uczestnik zgłaszający wyraża zgodę na utrwalanie oraz wielokrotne (nieograniczone ilościowo) wykorzystywanie i rozpowszechnianie przez Organizatora, swojego imienia i nazwiska, wizerunku (w tym utrwalonego na Zdjęciach oraz Klipie), głosu lub wypowiedzi Uczestnika zgłaszającego zarejestrowanych lub udostępnionych w związku z Audycją lub Castingiem, dla potrzeb Castingu, Audycji, w tym w celu produkcji i przygotowania do produkcji Audycji, a także promocji Organizatora i Audycji – na zasadach określonych w niniejszym paragrafie.
2. Zgłaszając się do udziału w Castingu Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że w razie zakwalifikowania Uczestnika do udziału w Audycji, celem wzięcia udziału w Audycji, Uczestnik będzie zobowiązany do podpisania stosownej umowy obejmującej w szczególności wyrażenie zgody na utrwalanie oraz rozpowszechnianie przez Organizatora swojego imienia i nazwiska, wizerunku i głosu, stworzonych przez nich w Audycji utworów i przedmiotów praw pokrewnych, dokonywanie adaptacji i montażu zdjęć oraz utrwalen dźwięku i obrazu w celu wyprodukowania Audycji oraz innych audycji i przekazów, a także rozpowszechnianie ich w postaci materiałów audiowizualnych w szczególności filmowych, a także pojedynczych zdjęć fotograficznych wykonanych podczas Castingu i realizacji zdjęć do Audycji oraz ich rozpowszechniania i promocji w programach telewizyjnych i innych przekazach w zakresie określonym w ust. 4 - 5 poniżej oraz innych zgód związanych z wykorzystaniem wizerunku, głosu Uczestnika oraz przeniesienia majątkowych praw autorskich oraz praw pokrewnych do wszelkich utworów lub artystycznych wykonan, które zostaną przez Uczestnika stworzone w związku z udziałem w Castingu i realizacją Audycji.
3. Jednocześnie z dniem zgłoszenia, Uczestnik zgłaszający udziela Organizatorowi nieodwołalnej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji, z prawem do udzielania sublicencji, uprawniającej Organizatora do korzystania ze Zdjęć i Klipu na polach eksploatacji wymienionych w ust. 4 poniżej, jak również wykorzystywania imienia i nazwiska, wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi Uczestnika zgłaszającego (w tym w szczególności utrwalonego na Zdjęciach i w Klipie), w całości ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów, w związku z Audycją i/lub Castingiem oraz innymi audycjami tworzonymi i/lub rozpowszechnianymi przez Organizatora, w tym w celu produkcji i przygotowania do produkcji Audycji, a także promocji Audycji i/lub Organizatora, w zakresie określonym w ust. 4 poniżej. Organizator jest uprawniony do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Zdjęć i Klipu oraz do korzystania z utworów zależnych na polach eksploatacji wymienionych w ust. 4 poniżej, a także włączania Zdjęć lub Klipu do innych dzieł, w tym utworów audiowizualnych, w tym w celu promocji Organizatora, jego towarów i usług, Audycji oraz innych podmiotów, ich towarów i usług.
4. Zezwolenie oraz licencja, o których mowa w ust. 1 i 3 powyżej są nieograniczone czasowo i terytorialnie (tzn. dotyczą terytorium Polski i wszystkich innych państw) i odnoszą się do wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności do:

- a) utrwalania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
- b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
- c) wprowadzania do obrotu,
- d) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
- e) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do nich w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w tym z towarzyszeniem reklam, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, connected TV, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
- f) publicznego wykonania,
- g) publicznego odtwarzania (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),
- h) wystawiania,
- i) wyświetlania,
- j) użyczenia i/lub najmu,
- k) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
- l) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,

- 1) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.
5. Zezwolenie, o którym mowa w ust. 1 powyżej oraz licencja opisana w ust. 3 powyżej, obejmuje również zgodę na wykonywanie praw zależnych do Zdjęć i Klipu i korzystanie przez Organizatora z utworów zależnych na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 4 powyżej.
6. Udzielenie powyższych zezwoleń oraz licencji jest niezbędne celem przeprowadzenia Castingu przez Organizatora i z tego tytułu nie należy się Uczestnikowi jakiegokolwiek wynagrodzenie.
7. Uczestnik zgłaszający ponosi pełną odpowiedzialność za treści zawarte w przekazanym przez niego zgłoszeniu do Castingu, w tym w szczególności za Zdjęcia i Klip (oraz treści na nich zawarte), oraz za ewentualne szkody poniesione przez Organizatora lub osoby trzecie związane z ich wykorzystywaniem, jak również naruszenie przepisów prawa.
8. Biorąc udział w Castingu Uczestnik zgłaszający oświadcza w szczególności, iż przysługują mu prawa autorskie i prawa pokrewne do przesłanych przez niego Zdjęć oraz Klipu w zakresie uprawniającym Uczestnika zgłaszającego do udzielenia Organizatorowi licencji niewyłącznej w zakresie i na zasadach określonych Regulaminem. Poprzez udział w Castingu Uczestnik zgłaszający oświadcza ponadto, iż nie istnieją żadne ograniczenia w korzystaniu przez Organizatora z ww. materiałów na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, w szczególności nie będą one naruszały praw autorskich, praw pokrewnych, praw do wizerunku oraz jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a prawa do nich nie będą ograniczone w zakresie objętym Regulaminem. Uczestnik zgłaszający oświadcza również, iż treści zamieszczone w formularzu zgłoszeniowym nie będą naruszały jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich.
9. Biorąc udział w Castingu Uczestnik zgłaszający oświadcza, iż dysponuje tytułem prawnym do nieruchomości, która utrwalona została na Zdjęciach, umożliwiającym mu przekazanie Zdjęć oraz w przypadku wyboru Uczestnika zgłaszającego do udziału w Audycji zawarcie umowy w zakresie realizacji Audycji na nieruchomości.
10. Uczestnik nie może w jakikolwiek sposób w Klipie lub na Zdjęciach reklamować lub promować jakichkolwiek towarów, usług lub podmiotów.
11. Uczestnik zgłaszający wysyłając zgłoszenie do Castingu przyjmuje do wiadomości, iż sam udział w Castingu nie powoduje powstania po jego stronie ani po stronie Uczestników towarzyszących jakichkolwiek roszczeń o udział w Audycji, czy też jakichkolwiek uprawnień związanych z Audycją. Szczegółowe prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników, w przypadku zakwalifikowania ich do udziału w Audycji, zostaną uregulowane w osobnej umowie.

12. Uczestnik zgłaszający, biorąc udział w Castingu, oświadcza, iż jest świadom charakteru oraz założeń Audycji. Uczestnik zgłaszający oświadcza również, iż nie istnieją jakiegokolwiek przeszkody faktyczne ani prawne do uczestnictwa jego dzieci/ dziecka w ramach Castingu ani Audycji, a zgłoszenie Uczestnika zgłaszającego do udziału w Castingu oraz jakiegokolwiek przekazywane przez niego informacje nie naruszają powszechnie obowiązujących przepisów prawa ani praw, czy też dóbr osobistych jego dzieci/ dziecka, w szczególności zgodne są z zakresem wykonywania władzy rodzicielskiej oraz interesem dzieci/ dziecka.

§ 5

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Castingiem powinny być kierowane do Organizatora na adres: ul. Aleja Rzeczypospolitej 18 lok. 267, 02-972 Warszawa, z dopiskiem: „Komisja sprawdzająca – Zrób coś z tym dzieckiem”. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana jest Komisja Sprawdzająca składająca się z przedstawicieli Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz opis reklamowanego zdarzenia.
3. Reklamacje złożone przez Uczestników będą rozpatrywane przez Komisję Sprawdzającą nie później niż w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Zainteresowani Uczestnicy, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym, najpóźniej w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

§ 6

Ochrona danych osobowych

Przetwarzanie danych osobowych w zakresie organizacji, przeprowadzenia i nagrania Castingu

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Castingu (tj. zarówno Uczestników zgłaszających jak i Uczestników towarzyszących), gromadzonych zgodnie z niniejszym Regulaminem w związku z organizacją, przeprowadzeniem i nagraniem Castingu, w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”) jest Organizator.
2. Z Organizatorem można kontaktować się pisemnie poprzez pocztę tradycyjną na adres: al. Rzeczypospolitej 18 lok. 267, 02-972 Warszawa, drogą mailową na adres e-mail: daneosobowe@qznieam.pl lub telefonicznie pod numerem telefonu 22 403 95 95. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, w rozumieniu sekcji 4 RODO, z którym można kontaktować się pisemnie, za pomocą poczty tradycyjnej na adres: al. Rzeczypospolitej 18 lok. 267, 02-972 Warszawa, drogą e-mailową pod adresem: rodo@qznieam.pl lub telefonicznie pod numerem telefonu: 22 403 95 95.

3. Dane osobowe Uczestników Castingu, gromadzone zgodnie z niniejszym Regulaminem, w szczególności poprzez ich przekazanie za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, przekazane podczas rozmowy telefonicznej, czy też w ankietach, dokumentach i materiałach uzupełniających przekazywanych bezpośrednio przez Uczestników lub pozyskanych od Uczestnika zgłaszającego, będą przetwarzane w celu i w zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Castingu, tj. w celu weryfikacji Uczestnika Castingu, kontaktu z Uczestnikiem, nagrania Castingu oraz jego rozstrzygnięcia, jak również mogą być przetwarzane w celu produkcji Audycji.
4. Dane osobowe Uczestników Castingu przetwarzane będą przez Organizatora na podstawie:
 - 4.1. art. 6 ust. 1 lit b) RODO, tj. w celu wykonania umowy o udział w Castingu zawartej poprzez zgłoszenie do udziału w Castingu;
 - 4.2. art. 6 ust. 1 lit f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, polegających w szczególności na ewentualnym dochodzeniu praw lub obronie przed roszczeniami związanymi z Castingiem;
 - 4.3. art. 9 ust. 2 lit a) RODO, tj. na podstawie zgody Uczestnika – o ile w trakcie trwania Castingu Uczestnik zdecyduje się na przekazanie Organizatorowi swoich danych osobowych szczególnych kategorii i wyrazi zgodę na ich przetwarzanie.
5. Dane osobowe Uczestników Castingu mogą być przekazywane: (1) podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Castingu oraz produkcji Audycji, (2) a także innym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych (np. podmioty świadczące na rzecz Organizatora obsługę informatyczną).
6. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
7. Podanie danych osobowych zgodnie z niniejszym Regulaminem (w szczególności za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, w rozmowie telefonicznej oraz dokumentach uzupełniających) jest dobrowolne jednakże jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Castingu. Podanie danych osobowych szczególnych kategorii oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest uzależnione od woli Uczestnika, w pełni dobrowolne i nie warunkuje udziału w Castingu.
8. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników Castingu, Uczestnik posiada prawo do:
 - 8.1. dostępu do treści danych osobowych (zgodnie z art. 15 RODO),
 - 8.2. żądania sprostowania danych osobowych (zgodnie z art. 16 RODO),
 - 8.3. żądania usunięcia danych osobowych (zgodnie z art. 17 RODO),
 - 8.4. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych (zgodnie z art. 18 RODO),
 - 8.5. przeniesienia danych osobowych (zgodnie z art. 20 RODO),
 - 8.6. wniesienia sprzeciwu w przypadku przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (zgodnie z art. 21 RODO),
 - 8.7. cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

9. Powyższe Uczestnicy mogą wykonać poprzez złożenie stosownego oświadczenia Organizatorowi wysłanego (1) za pomocą poczty tradycyjnej na adres: al. Rzeczypospolitej 18 lok. 267, 02-972 Warszawa, (2) poprzez kontakt e-mailowy pod adresem: daneosobowe@qznieam.pl (3) lub poprzez skorzystanie z innych funkcji, czy mechanizmów udostępnionych przez Organizatora.
10. W związku z przetwarzaniem Danych osobowych Uczestnik posiada prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
11. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora przez okres niezbędny do przeprowadzenia, nagrania i rozstrzygnięcia Castingu oraz produkcji Audycji, nie dłużej jednak niż do cofnięcia udzielonej przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych (w przypadku danych przetwarzanych na podstawie udzielonej przez Uczestnika zgody).
12. Po okresie wskazanym w ust. 11 powyżej dane osobowe Uczestników Castingu mogą być przetwarzane przez Organizatora w ograniczonym zakresie w celach obrony lub dochodzenia roszczeń (z uwzględnieniem przepisów przedawnienia roszczeń wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa), na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO, tj. ze względu na fakt, iż przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora.

§ 7

Publikacja Regulaminu Castingu

Z treścią Regulaminu można się zapoznać w siedzibie Organizatora: Qźnia Team sp. z o.o. (ul. Aleja Rzeczypospolitej 18 lok. 267, 02-972 Warszawa) oraz na stronie internetowej www.tvnstyle.pl w trakcie trwania Castingu oraz w ciągu 30 (słownie: trzydziestu) dni od dnia jego zakończenia.