

# **Regulamin castingu do audycji „House hunters”**

## **§ 1**

### **Postanowienia ogólne**

1. Qźnia Team sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Aleja Rzeczypospolitej 18 lok. 175, 02-972, Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 463607; kapitał zakładowy: 5.000,00 PLN zwana (dalej „Organizator”) jest organizatorem castingu (dalej „Casting”) związanego z audycją telewizyjną pod tytułem „House hunters” (dalej „Audycja”), realizowaną przez Organizatora na zlecenie TVN S.A. z siedzibą w Warszawie, nr KRS 0000213007 (dalej „TVN”).
2. Celem Castingu jest wyłonienie około 20 uczestników Audycji.
3. Casting będzie prowadzony w okresie od dnia 17.12.2020 roku do dnia 30.11.2021 roku (dalej „Casting”).
4. W ramach Audycji, Uczestnik w asyście agenta nieruchomości spróbuje znaleźć dla siebie nowy dom. W tym celu, agent zaprezentuje Uczestnikowi trzy nieruchomości, z których ostatecznie Uczestnik wybierze jedną

## **§ 2**

### **Warunki uczestnictwa w Castingu**

1. W Castingu mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają wymagania przewidziane niniejszym regulaminem (dalej „Regulamin”) oraz dokonały zgłoszenia zgodnie z § 3 ust. 1 Regulaminu. Takie osoby stają się uczestnikiem Castingu (dalej „Uczestnik”).
2. Pracownicy Organizatora oraz TVN oraz członkowie ich rodzin nie mogą brać udziału w Castingu. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## **§3**

### **Przebieg Castingu**

1. Udział w Castingu polega na dokonaniu zgłoszenia przez wypełnienie na stronie [www.hgtv.pl](http://www.hgtv.pl) formularza elektronicznego, w którym osoba zgłaszająca się podaje:
  - a. imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, informacje o wykonywanym zawodzie i swoich zainteresowaniach,
  - b. załącza w postaci plików swoje zdjęcia - łącznie maksymalnie 10 (dalej jako „Zdjęcia”); Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że zdjęcia nie mogą zawierać wizerunków osób trzecich,
  - c. informację o nieruchomości, którą chciałby znaleźć w ramach Audycji,
  - d. informację o audycjach telewizyjnych, w których brała udział w ciągu 3 lat poprzedzających zgłoszenie,oraz odpowiada na pytania dotyczące zainteresowań oraz nieruchomości, jakiej chce poszukiwać w ramach Audycji.
2. Organizator powoła trzyosobową komisję castingową (dalej „Komisja castingowa”), która w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów, dokona wyboru 30 Uczestników, których odpowiedzi na pytania w zgłoszeniu będą najciekawsze, najbardziej oryginalne i wyróżniające dane osoby spośród pozostałych zgłaszających się.
3. Wybór 30 Uczestników, dokonany zgodnie z ust. 2 powyżej, będzie podlegać dalszej weryfikacji. Przedstawiciele Organizatora skontaktują się w tym celu telefonicznie lub mailowo z wyłonionymi w pierwszym wyborze Komisji castingowej Uczestnikami i zadadzą im kolejne pytania przygotowane przez Komisję castingową, które mają na celu uszczegółowienie informacji o Uczestniku zawartych w zgłoszeniu. Rozmowa telefoniczna lub ankieta mailowa zostanie przeprowadzona przez przedstawicieli Organizatora w połączeniu telefonicznym zrealizowanym na koszt Organizatora lub w korespondencji mailowej. Po przeprowadzeniu rozmów telefonicznych lub ankiet mailowych, o których

mowa w niniejszym ustępie, Komisja castingowa zaprosi na rozmowe castingową do siedziby Organizatora wybranych Uczestników. Celem prowadzonych rozmów – telefonicznych, ankiety mailowej, i w siedzibie Organizatora - jest zebranie dodatkowego materiału, który posłuży Komisji castingowej w finalnym wyborze Uczestników, którzy wezmą udział w Audycji.

4. Spośród wszystkich Uczestników, z którymi zostaną przeprowadzone rozmowy zgodnie z ust. 3 powyżej, Komisja castingowa wskaże tych, których odpowiedzi wyróżniły się spośród innych kreatywnością, a powód zgłoszenia do Castingu i/lub opis poszukiwanej nieruchomości będzie szczególnie atrakcyjny pod kątem realizacji telewizyjnej. W ten sposób Komisja castingowa dokona wyboru około 20 uczestników Audycji.
5. Biorąc udział w Castingu oraz kwalifikując się do udziału w Audycji, Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora oraz nadawcę Audycji imienia i nazwiska, wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi Uczestnika w związku z Audycją i/lub Castingiem, w tym w celu produkcji i przygotowania do produkcji Audycji, w zakresie określonym w ust. 6 – 7 poniżej. Uczestnik poprzez udział w Castingu również przyjmuje do wiadomości, że w razie zakwalifikowania Uczestnika do udziału w Audycji, Uczestnik wyrazi zgodę na korzystanie przez Organizatora oraz nadawcę Audycji z imienia i nazwiska, wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi Uczestnika w zakresie określonym w ust. 6 - 7 poniżej.
6. Zezwolenie, o którym mowa w ust. 5 odnosi się do wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności do poniższych:
  - a) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
  - b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
  - c) wprowadzanie do obrotu,
  - d) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
  - e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym m.in. udostępnianie w Internecie (w tym z towarzyszeniem reklam) np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, catch-up, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR, connected TV, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, platform cyfrowych oraz jakichkolwiek innych, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
  - f) publiczne wykonanie,
  - g) publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),
  - h) wystawianie,
  - i) wyświetlanie,
  - j) użyczenie i/lub najem,
  - k) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
  - l) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych,

telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,

1) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.

7. Zezwolenie, o którym mowa powyżej nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, tzn. odnosi się zarówno do terytorium Polski, jak i do terytoriów innych państw.
8. Szczegółowe prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika w przypadku zakwalifikowania Uczestnika do udziału w Audycji, zostaną uregulowane w osobnej umowie.
9. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że nie może w jakikolwiek sposób reklamować lub promować podczas realizacji Audycji jakichkolwiek towarów, usług i/lub podmiotów.

## **§5**

### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje związane z Castingiem mogą być kierowane do Organizatora na adres: ul. Aleja Rzeczypospolitej 18 lok. 175, 02-972, Warszawa, z dopiskiem „Komisja Sprawdzająca – House hunters”. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana jest Komisja Sprawdzająca składająca się z przedstawicieli Organizatora.
2. Reklamacje złożone przez uczestników będą rozpatrywane przez Komisję Sprawdzającą nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
3. Zainteresowani uczestnicy, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

## **§6**

### **Publikacja Regulaminu Castingu**

Z treścią Regulaminu można się zapoznać w siedzibie Organizatora: Qźnia Team sp. z o.o. (ul. Aleja Rzeczypospolitej 18 lok. 175, 02-972, Warszawa) oraz na [www.hgtv.pl](http://www.hgtv.pl)

## **§7**

### **Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem Danych osobowych uczestników Castingu jest TVN S.A. z siedzibą w Warszawie 02-952, ul. Wiertnicza 166. Dane Uczestników Castingu będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Castingu, to jest w celu weryfikacji Uczestnika Castingu i rozstrzygnięcia Castingu.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest prawnie uzasadniony interes administratora.
3. Dane osobowe Uczestnika są przekazywane Organizatorowi oraz mogą być przekazywane innym podmiotom, w tym należącym do grupy kapitałowej, do której należy TVN, jeśli będzie to niezbędne dla realizacji celów Castingu. Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez TVN do zakończenia Castingu.
5. TVN będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
6. TVN może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez TVN, drogą mailową. Zgoda ta nie jest konieczna do wzięcia udziału w Castingu.

7. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie jego danych osobowych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do TVN na adres: „Administrator Danych Osobowych, TVN S.A. ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa” lub na adres skrzynki mailowej: [iod@tvn.pl](mailto:iod@tvn.pl) lub na adres skrzynki mailowej wyznaczonego przez TVN inspektora ochrony danych: [dpo@discovery.com](mailto:dpo@discovery.com).
8. Pełna informacja na temat przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez TVN S.A. przedstawiona została w załączniku do Regulaminu, stanowiący jego integralną część.